



SAALFELDEN
LEOGANG

2019

SO WIE ICH WILL

GESCHÄFTSBERICHT

DER SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

SAALFELDEN LEOGANG

ALLGEMEINES

4	Vorwort
5	Funktionäre & Sitzungen
7	Team
10	Statistiken
11	Sales & Incoming
12	Ziele
13	Neuheiten 2019
15	Saalfelden Leogang Card
16	Employer Branding
18	Future LAB
19	Presse
20	Pressekonferenzen & Termine
22	Online Marketing & Social Media
24	Wintermarketing - Ski Alpin
28	Wintermarketing - Nordisch
30	Sommermarketing - Bike
34	Sommermarketing - Wandern
37	Sommermarketing - Klettern
39	Sommermarketing - Golf & Trailrunning
40	40. Jazzfestival
42	Kultur & Events
44	Bauernherbst
46	Regionalität
47	Familienmarketing
48	MICE Marketing
49	Sponsoren / WIKO
50	Jahresabschluss

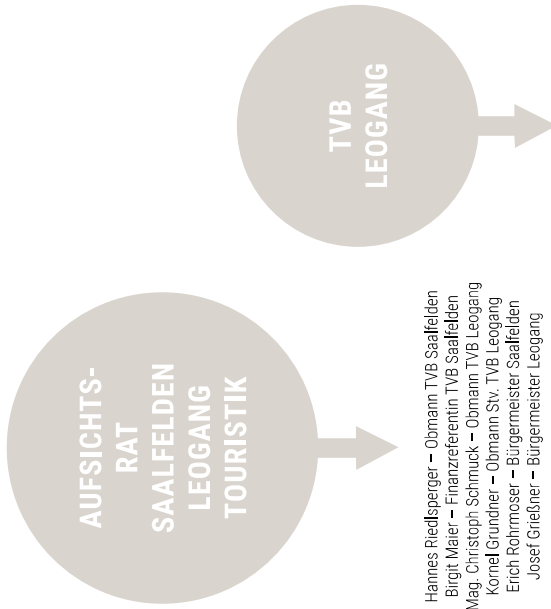
Impressum

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:

Saalfelden Leogang Touristik GmbH | 5760 Saalfelden | Mittergasse 21a | T +43 (0)6582 70660 | info@saalfelden-leogang.at | www.saalfelden-leogang.com

Bilder: Fotoarchiv der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, Klemens Köhler, Foto Bauer, Michael Geißler, Bauser, Erni Orner, Daniel Roos, Sportalpen, Mountain Mystic, Artisal, Astiz Sktour Race, Matthias Gartner, Greg Snell, Montz Ablinger, Mirja Geh, LOJIN, friendship.is, Siberg Auffrauler, Bikefestival, Wilfried Lederer, Defianesco Photography, SAAC, Nikola Host, Johannes Radlwimmer, Foto Jelinek, Peter Kühnl, Matthias Heschl, Foto Hausen, Florian Lechner, Robert Kittel, Salzburg Convention Bureau, Jochen Schweizer.de, Hannes Magerstädt.

Layout & Gestaltung: Werbeagentur Will Maishofen; Druck: Wedl & Dick; Stand Oktober 2019 – Änderungen und Fehler vorbehalten



Liebe GastgeberInnen, liebe Mitglieder der Umhaubregion Saalfelden Leogang! Sehr geehrte Damen und Herren!

2019 war ein aufregendes, intensives und vor allem erfolgreiches Jahr für die kontrastreiche Region der Alpen. Das spiegelt sich nicht nur im Epic Bikepark Leogang, besteht seit 19 Jahren und ist jährlich Schauplatz des einzigen Mountainbike Weltcups in Österreich. Eines der Highlights für 2020 wird die Mercedes-Benz UCI Mountainbike Downhill Weltmeisterschaft vom 4. bis zum 6. September liefern sich die besten Mountainbiker der Welt einen actionreichen Wettkampf.

Weiters war es nach der vergangenen Wintersaison und den damit verbundenen heftigen Schneefällen notwendig, zahlreiche Schäden an den Wanderwegen wieder in Stand zu setzen.

Auch heuer gab es im Bereich Veranstaltungen zahlreiche Höhepunkte. Darunter das 40-jährige Jubiläum des Jazzfestivals Saalfelden. Zu diesem Anlass wurde das Großevent um mehrere Bühnen erweitert und auf mehr als 80 Konzerte ausgedehnt. 1978 wurde das Festival als „3 Tage Jazz“ ins Leben gerufen und avancierte zum wohl wichtigsten Jazzereignis Österreichs. Ein weiteres Event der besonderen Art war die Eröffnung des Salzburger Bauernherstes in unserer Region. Brauchtum, Tradition und Genuss fanden im Zentrum der Stadtgemeinde Saalfelden zusammen. Das ganze Fest wurde als „Green Event“ veranstaltet – dabei wurde besonders auf Müllvermeidung und -trennung sowie auf die Verwendung regionaler und saisonaler Produkte geachtet.

Unser Erfolg beruht vor allem auf der außergewöhnlichen Zusammenarbeit mit Betrieben und Partnern in der Region. Unsere Gäste sehen und fühlen die Begeisterung, mit der wir

gemeinsam Saalfelden Leogang gestalten und weiterentwickeln. Dadurch gelingt es uns, das gesamte Jahr mit vielseitigen Angeboten und Projekten aus Sport und Kultur zu füllen. Bei all unseren Aktivitäten achten wir darauf, ein abwechslungsreiches Angebot zu schaffen und unsere Region nachhaltig mitzugestalten. Dabei legen wir Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt. Damit unsere Region nicht nur unsere Gäste begeistert, sondern vor allem auch für die Menschen lebenswert bleibt. In diesem Geschäftsbericht geben wir einen Überblick der Aktivitäten, die die Saalfelden Leogang Touristik GmbH 2019 geplant und umgesetzt hat, um die Region auch weiterhin mitzugestalten und Bestehendes weiterzuentwickeln.

Besonderer Dank geht an alle Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Tourismusverbände. Sie setzen sich täglich mit großem Engagement für unsere Region ein und tragen dadurch maßgeblich zu unserem Erfolg bei. Der Region Saalfelden Leogang sieht auch weiterhin eine kontrastreiche Zukunft bevor. Und wir, das Team der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, freuen uns auf viele neue, spannende Projekte, die nicht nur unseren Gästen, sondern auch den Menschen in der Region Freude bringen.

Ich wünsche allen eine erfolgreiche Winterseason 2019/2020.

Herzlichst Ihr
Marco Pointhner, MBA
Geschäftsführer
Saalfelden Leogang Touristik GmbH

Hannes Riedlsperger – Obmann
Manfred Hirschißler – Obmann Stellvertreter
Birgit Maier – Finanzreferentin
Bgm. Erich Rohrmoser – Vertreter Gemeinde
Vzbgm. Thomas Haslinger – Vertreter Gemeinde
Kurt Schneider – Wedl & Dick
Mag. Claus Candido – Candido Modenhaus
Dr. Winkhofer Manfred – Öffentlicher Notar
Posch Franz – Gasthof Oberberg
Oberschneider Franz – Schiklub Saalfelden
Erich Nill – Gasthof Zur Brücke
Ferdinand Salzmann – beratende Funktion

Hannes Riedlsperger – Obmann TVB Saalfelden
Birgit Maier – Finanzreferentin TVB Saalfelden
Mag. Christoph Schmuck – Obmann TVB Leogang
Kornel Grundner – Obmann Stv. TVB Leogang
Erich Rohrmoser – Bürgermeister Saalfelden
Josef Grielner – Bürgermeister Leogang

Mag. Christoph Schmuck – Obmann
Kornel Grundner – Obmann Stellvertreter
Dir. Ing. Johann Riedlsperger – Finanzreferent
Bgm. Josef Grielner – Vertreter Gemeinde
Vzbgm. Hermann Untereberger – Vertreter Gemeinde
Gerhard Altenberger – Hotel Krallerhof
Rupert Madreiter – Hotel Der Löwe lebe frei
Nadja Blumenkamp – Hotel Rupertus
Hannes Mitterer – Sport Mittlerer
Maria Hörl – Hotel Leonhard
Prantner Sieglinde – Landhaus Christophorus
Hubert Oberlander – Hotel Priesteregg und mama thresl

Ausschuss-Sitzungen TVB Saalfelden und TVB Leogang	
1. AS	21.02.2019
2. AS	18.04.2019
3. AS	08.08.2019
4. AS Leogang	07.10.2019
4. AS Saalfelden	10.10.2019
JHV Leogang	18.11.2019
JHV Saalfelden	19.11.2019

Aufsichtsratsitzungen Saalfelden Leogang Touristik	
1. AR	14.02.2019
2. AR	16.04.2019
3. AR	06.08.2019
4. AR	10.12.2019



TEAM SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

Thomas Würzinger, Marketing/
Natur & Sport – bringt Bewegung
in die Region

Neu im Team: **Martina Ellmauer**,
Marketing & Print – drückt die
Region in Worten und Bildern aus

Selina Höfl,
Presse/PR –
sorgt für
Schlagzeilen

Neu im Team: **Kristina Seer**, Online- und Contentmar-
keting – erzählt die kontrastreichen
Geschichten online

Monika Seer, Incoming
Gruppen – begrüßt Gäste aus
aller Welt mit offenen Armen

Daniela Neumayer, Kultur-
management – kennt die kultu-
rellen Schätze der Region

Sabine Hinterreiser, Buch-
haltung – jongliert jeden Tag
gekörnt mit Zahlen

S Stefan Kaufmann,
Marketing/Events
– verleiht jedem
Event das gewisse
Etwas

**Isabella De
Lorenzo**,
Marketing/Events
– verleiht jedem
Event das gewisse
Etwas

Katharina Auer, Incoming
Gruppen – begrüßt Gäste aus
aller Welt mit offenen Armen

Stefan Kaufmann,
Marketing/Events
– verleiht jedem
Event das gewisse
Etwas

**Isabella De
Lorenzo**,
Marketing/Events
– verleiht jedem
Event das gewisse
Etwas

Marco Pointhner, Ge-
schäftsführer –
bewahrt immer den
vollen Überblick

Marco Pointhner, Ge-
schäftsführer –
bewahrt immer den
vollen Überblick

Markus Unterwiesinger, IT/E-Business –
spricht liebend
HTML

Martina Baumgartner, Gäste-
information Saalfelden –
lässt jeden Wunsch
von den Augen ab

**Stefanie
Alger**, Gäste-
information Saalfelden –
lässt jeden Wunsch
von den Augen ab

Manja Zahentner, Gäste-
information Saalfelden –
hat für jeden ein offenes Ohr

Manja Zahentner, Gäste-
information Saalfelden –
hat für jeden ein offenes Ohr

**Mareela
Klingelberger**, Gäste-
information Saalfelden –
spricht liebend
HTML

Martina Baumgartner, Gäste-
information Saalfelden –
lässt jeden Wunsch
von den Augen ab

**Stefanie
Alger**, Gäste-
information Saalfelden –
lässt jeden Wunsch
von den Augen ab

Manja Zahentner, Gäste-
information Saalfelden –
hat für jeden ein offenes Ohr

Manja Zahentner, Gäste-
information Saalfelden –
hat für jeden ein offenes Ohr

Manja Zahentner, Gäste-
information Saalfelden –
hat für jeden ein offenes Ohr

Martina Baumgartner, Gäste-
information Saalfelden –
lässt jeden Wunsch
von den Augen ab

**Stefanie
Alger**, Gäste-
information Saalfelden –
lässt jeden Wunsch
von den Augen ab

Manja Zahentner, Gäste-
information Saalfelden –
hat für jeden ein offenes Ohr

Manja Zahentner, Gäste-
information Saalfelden –
hat für jeden ein offenes Ohr

GESCHÄFTSFÜHRUNG



Marco Pointner, MBA
Geschäftsführung

MARKETING & EVENTS



Mag. Katharina Auer, BSc.
Prokuristin | Marketingleitung



Selina Hörl
Presse | PR



Daniela Neumayer
Kulturmanagement



Thomas Wurzinger
Marketing | Natur & Sport



Isabella de Lorenzo
Eventmanagement



Kristina Seer, MSc
Online- & Contentmarketing
seit Juli 2019



Martina Ellmauer, BA
MICE & Print Marketing, Statistik
seit Juni 2019



Andrea Neumayr
Gästeinformation Leogang



Manuela Klingelberger
Gästeinformation Saalfelden



Carmen Stöckl
Gästeinformation Saalfelden
seit Oktober 2019



Maria Zehentner
Gästeinformation Saalfelden
bis Oktober 2019



Stefanie Aigner
Gästeinformation Leogang



Martina Baumgartner
Gästeinformation Saalfelden

MANAGEMENT SERVICES



Sabine Hinterseer
Buchhaltung



Mag. (FH) Markus Unterwiesinger
IT | Business

INCOMING



Stefan Kaufmann
Incoming Leitung | Sales Management



Monika Seer
Incoming Gruppen

Herzlichen Dank an Anneliese Riedelsperger für die Reinigung der Büroräumlichkeiten in Leogang.



GÄSTEINFORMATION & URLAUBSBERATUNG

STATISTIKEN

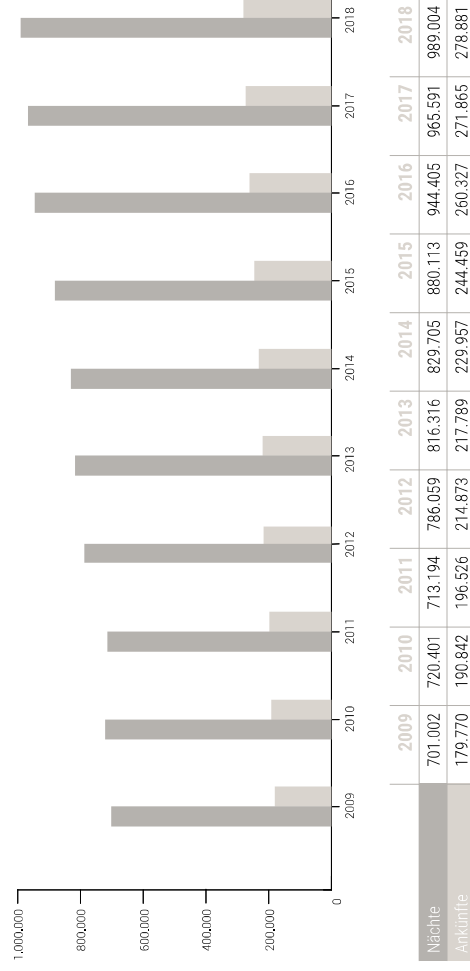
NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG WINTER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	Diff.	Diff. in %
November	20.811	23.247	22.543	-704	-3,0
Dezember	65.565	74.589	79.431	4.842	6,5
Jänner	119.900	121.927	115.434	-6.493	-5,3
Februar	153.224	156.715	153.268	-3.447	-2,2
März	99.512	113.959	108.241	-5.718	-5,0
April	33.962	25.218	31.250	6.032	23,9
Gesamtnächte	492.974	515.655	510.167	-5.488	-1,0

NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG SOMMER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2016	2017	2018	Diff.	Diff. in %
Mai	47.117	31.226	42.094	10.868	34,8
Juni	55.268	68.088	61.700	-6.388	-9,4
Juli	106.939	115.353	120.146	4.793	4,2
August	135.086	131.346	128.823	-2.523	-1,9
September	64.906	62.750	61.377	-1.373	-2,2
Oktober	52.172	52.751	54.854	2.103	4,0
Gesamtnächte	461.488	461.514	468.994	7.480	1,6

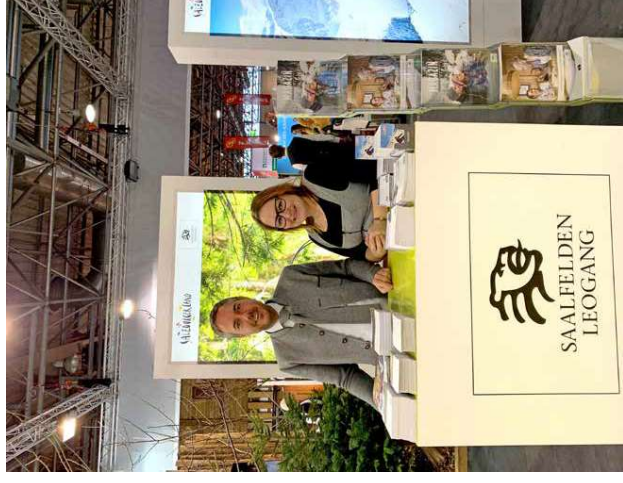
ZEHNJAHRESSTATISTIK REGION SAALFELDEN LEOGANG



SALES & INCOMING

MEHR ALS HUNDERT STUNDEN MESSELUFT, INTENSIVE KUNDENGESPRÄCHE UND ÜBER 600.000 EURO BÜCHUNGS-UMSATZ

Zu den jährlichen Fixbesuchen unseres Sales Team gehört die Ferienmesse Wien, die ITB in Berlin (mit Skircircus) und der WTM in London (gemeinsam mit Skircircus). Alle zwei Jahre werden B2B Workshops in Europa besucht. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Rund 645.000,00 Euro werden durch Gruppen- (25%) und Individualbuchungen (75%) vom Sales Team umgesetzt.

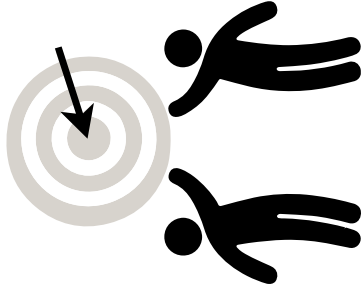


GESCHÄFTSBERICHT INCOMING

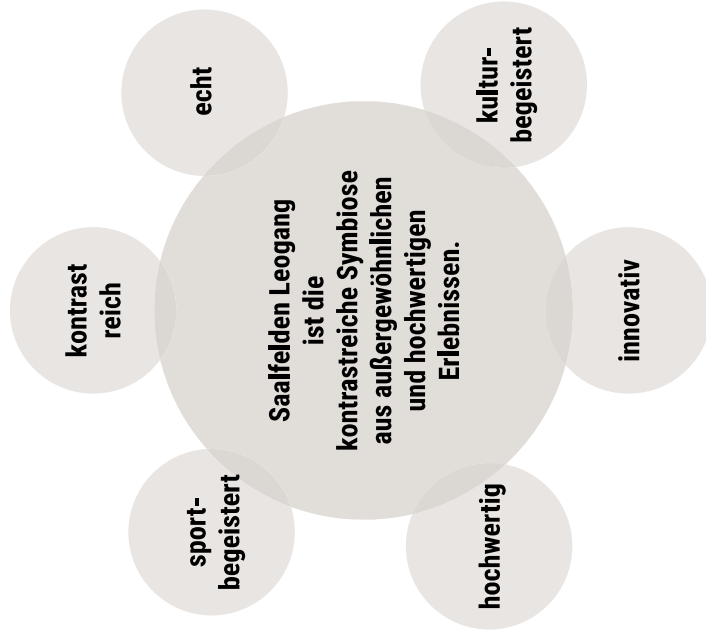
	Sept. 2016 - 2017	Sept. 2017 - 2018	Sept. 2018 - 2019
PAUSCHAL- UND INDIVIDUALBÜCHUNGEN			
Buchungen	700	568	726
Gesamtumsatz	665.000,00	491.000,00	506.000,00
ANGEBOTSERSTELLUNG			
Optionsangebote	576	301	339
Unverbindliche Angebote OHNE Optionen	3.350	2.277	2.526
Prospektanfragen	2.490	2.177	1.714
Anfragen von Gästen in den Anfragepool	9.653	2.248	2.338
GRUPPENUMSATZ			
Winterhalbjahr	75.500,00	61.500,00	43.000,00
Sommerhalbjahr	31.000,00	41.000,00	96.000,00
Gesamtumsatz	106.000,00	102.500,00	139.000,00
Gruppenangebot	158	183	262

UNSERE ZIELE

- Saalfelden Leogang zählt zu den führenden Ganzjahresdestination im Alpenraum.
- Saalfelden Leogang steht für Premiumqualität.
- Saalfelden Leogang ist die Nr. 1 Bike Destination Europas.
- Saalfelden Leogang ist die wertschöpfungsstärkste alpine Destination in Salzburg.
- Saalfelden Leogang ist beispielgebend für einen attraktiven Lebens- und Erholungsraum.



UNSERE WERTE



NEUHEITEN 2019

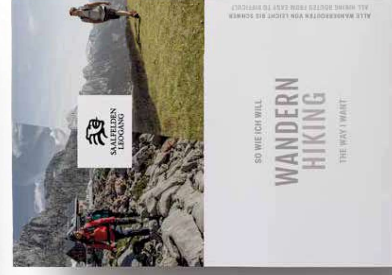
UMSETZUNG NEUES CD

Die Profilschärfung wurde mit einem neuen Design Guide zusammen mit der Agentur Raihofer vollendet.

UNSERE POSITIONIERUNG

Saalfelden Leogang ist die kontrastreiche Symbiose aus außergewöhnlichen und hochwertigen Erlebnissen.

**So wie ich will.
The way I want.**



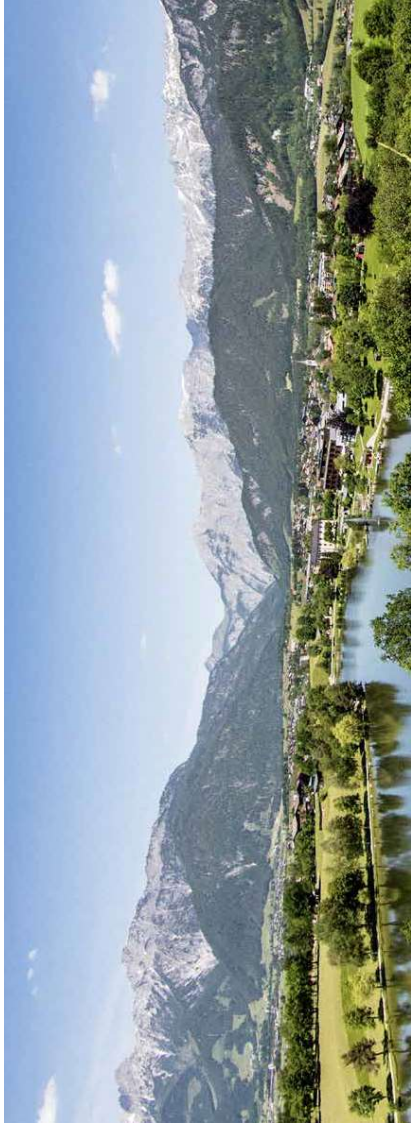
SAALFELDEN LEONGANG CARD

DER ERSTE SCHRITT ZUR GANZJAHRESDESTINATION – EINE GANZJAHRESGÄSTEKARTE SEIT 1. MAI 2019

Von den 522 Betrieben in der Region bieten über 70 % unseren Gästen die Regionskarte mit allen Vorteilen an! Von 1. Mai bis 31. Oktober 2019 nahmen über 85.000 Gäste die umfassenden Angebote in Anspruch. Erstmals sind nun auch im Winter 2019/2020 Angebote in der Gästekarte inkludiert.

NEUES FAMILIENANGEBOT SOMMER 2020 MIT DER SAALFELDEN LEONGANG CARD

Im Jahr 2019 fand wieder ein abwechslungsreiches Angebot für unsere kleinen Gäste in Saalfelden Leogang statt. An 5 Tagen die Woche wurden ein Programm für Kinder angeboten. Da dies immer weniger angenommen wurde, wird ein neues Programm für die ganze Familie für den Sommer 2020 ausgearbeitet. Dies wird in der Saalfelden Leogang Card inkludiert sein.



APRIL! APRIL!

DAS PRODUKT ZUR SAISONVERLÄNGERUNG

Das Beste aus Frühling und Winter wurde in den Bereichen Bike, Ski, Wandern, Erlebnis, Wellness vom 1. bis zum 22. April 2019 geboten. Das Produkt wird auch die kommenden Jahre in dieser Form (je nach Witterung) beibehalten. Das nächsjährige Programm ist bereits in Ausarbeitung!

Neuer Termin: 4. bis 19. April 2020



NEUES GASTGEBERVERZEICHNIS IM NEUEN DESIGN

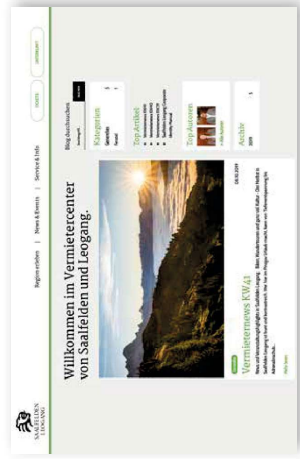
Alle zwei Jahre produzieren wir das Gastgeberverzeichnis der Region Saalfelden Leogang. Auch wenn der Großteil der Buchungen online durchgeführt wird, fragen Gäste, ob beim Messebesuch oder bei der Gästeführung, immer noch nach einer gedruckten Vermieterübersicht. So haben wir uns heuer nochmal dazu entschieden, ein Gastgeberverzeichnis für die nächsten beiden Jahre zu produzieren.



VERMIETERCENTER MIT VERMIETERNEWS

Seit Oktober finden alle Vermieter auf der Saalfelden Leogang Website die wöchentlichen Vermieternews, die bisher per Mail verschickt wurden, als Blogbeiträge im Vermietercenter. Zusätzlich bekommen alle Vermieter via Webclient eine Nachricht, sobald ein neuer Blog für die darauffolgende Woche eingestellt wird. Der Blog ist immer aktiv und somit können auch Vermieternews aus vergangenen Wochen eingesehen werden.

Ihr Einstieg zum Vermieternewscenter:
www.saalfelden-leogang.com - Service & Info - Vermietercenter



EMPLOYER BRANDING



DER WEG ZU EINEM ATTRAKTIVEN LEBENS- UND ERHOLUNGS- RAUM

Eine Gemeinschaft in einem lebenswerten Erholungsraum mit individueller Entwicklungsmöglichkeit, in Saalfelden Leogang zu bieten und richtig zu vermitteln, steht hinter dem Projekt Employer Branding. So erarbeiten alle Wirtschaftstreibende unserer Region gemeinsam mit der Agentur Plenos eine **EMPLOYER BRANDING STRATEGIE** für die nächsten Jahre. Zeitgleich wird auch das Projekt **FUTURE LAB** ins Leben gerufen - eine Plattform um die Generation, die in den nächsten 40 Jahren zur Regionentwicklung beiträgt, zusammenzuführen.



TAKE OFF MITARBEITER OPENING (17. UND 18. DEZEMBER 2018)

Wie schafft man es die Werte, Aktivitäten und Möglichkeiten einer Region, Mitarbeitern der verschiedensten Betriebe zu vermitteln? Das war eine der Aufgaben die mit dem Mitarbeiter Opening sehr gut gelöst wurde. Neben einem Aktivvortrag von Service Expertin Sabine Hübner, standen auch verschiedene Aktivitäten am Programm, wie Nordic Walking am Ritzensee oder eine geführte Schneeschuhwanderung am Asitz. Die spielerische Vermittlung von Infos der Region konnte die rund 200 Teilnehmer begeistern. Mit dieser Veranstaltung gelang ein Auftakt für die Wintersaison und die Qualität konnte bei den teilnehmenden Betrieben gehoben werden.

Jährliches Mitarbeiteropening – auch für die Zukunft geplant.



MITARBEITERBEFRAGUNG

Mit einer anonymen Befragung wurden unverfälscht die Beurteilungen von Mitarbeitern der teilnehmenden Betriebe eingeholt. Im Fokus stand die Bewertung der Region, ihrer Arbeitgeber und des Angebots. Die Fragen behandelten unter anderem die Themen Weiterbildung, Freizeit, Onboarding, Kommunikationsverhalten, Mobilität, Arbeitsumfeld und Führung. Ende April wurde die Befragung beendet. Diese Daten liefern Ansätze und Ideen an welchen Themen wir arbeiten müssen damit Saalfelden Leogang eine attraktive Arbeitgebermarke wird.

EMPLOYER WORKSHOPS

In verschiedenen Zusammensetzungen arbeiten wir mit den Agenturen Plenos und Conos an Maßnahmen, die eine Region zum Thema Employer ersetzen kann.



YOUR FUTURE SCHULUNGSSREIHE

Das Schulungsprogramm Your Future beinhaltet als Kernstück eine monatliche Veranstaltungsreihe mit Service-, und Persönlichkeitsstrainings, welche von Februar bis Oktober 2019 stattfinden. Die Plätze (limitiert auf 40 Stück) konnten von Firmen gekauft und firmenintern an jeden Mitarbeiter weitergegeben werden. Als Vortragende und Ideengeberinnen konnte Service Expertin Sabine Hübner gewonnen werden. Die Themen der Aktivvorträge waren unter anderem Beschwerdesituationen mit Leichtigkeit meistern, Die Macht der Empathie, Moderner Knigge und



vieses mehr. Das vielschichtige Programm wurde durch die unterschiedlichen Veranstaltungsorte ergänzt. So fanden Einheiten unter anderem im Museum Schloss Ritzten und dem Bergbau und Grottkmuseum Leogang statt.

IN ZAHLEN AUSGEDRÜCKT

7 Termine
210 Teilnehmer
1680 Schulungsminuten

ERGEBNIS MITARBEITERBEFRAGUNG

	PUNKTE
1. Onboarding (Willkommen)	83
2. Onboarding (Vergünstigungen)	71
3. Information (Jobsuche)	81
4. Information (SoMe)	70
5. Arbeitsumfeld (Zufriedenheit)	83
6. Arbeitsumfeld (Privat Beruf)	74
7. Arbeitsumfeld (Wohlfühlen)	85
8. Führung	82
9. Führung (Kommunikation)	71
10. Weiterbildung (Wichtigkeit)	86
11. Weiterbildung (Wunsch)	81
12. Freizeit	86
13. Mobilität	62
14. Reputation (gerne in Region)	89
15. Reputation (Weiterempfehlung)	86
Durchschnittliche Gesamtpunkte von 100 möglichen Punkten	84

FUTURE LAB – DIE PLATTFORM FÜR DIE JUNGE GENERATION BIS 40 +

Offene Diskussions- & Erarbeitungsmöglichkeit

Flexible Behandlung diverser Themen & Fragestellungen

Regelmäßigkeit jedoch mit hoher inhaltlicher Abwechslung

Orientiert nach den Bedürfnissen & Wünschen der TeilnehmerInnen

Gemeinsam die Zukunft gestalten und die Ideen und Visionen der jungen Generation nutzen, ist der Grundstein des Projektes Future Lab. Die Plattform dient zum offenen Austausch für die Generation bis 45 Jahre aus Wirtschaft, Tourismus und Landwirtschaft.

Der künftige Weg von Saalfelden Leogang wird maßgeblich geprägt und gestaltet von Gedanken, Ideen und Überlegungen der Nachfolgenera-tion. Zweimal jährlich treffen sich die Obmänner der TVBs Saalfelden und Leogang gemeinsam mit der Geschäftsführung und MitarbeiterInnen der Saalfelden Leogang Touristik GmbH sowie den JungunternehmerInnen um mit der Agentur Conos im Workshopformat Zukunftsthemen zu be-arbeiten.

1. RUNDE FUTURE LAB WORKSHOP

18. Juni 2019 in Leogang.

Nach einer Kennenrunde wurden Themen, die der Nachfolgenera-tion besonders am Herzen liegen, erarbeitet.

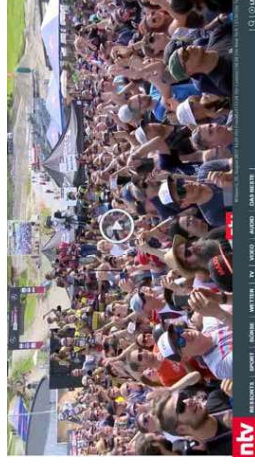
2. RUNDE FUTURE LAB WORKSHOP

14. Oktober 2019 in Saalfelden.

Auf Basis des ersten Treffens, wurden im zweiten WS folgende Themen bearbeitet:

- Ortsbildgestaltung
- Mitarbeiterverankerung
- Kooperationsansätze Tourismus & Landwirtschaft

PRESE



PRESEJAHR 2019

Neben der klassischen Pressearbeit setzen wir verstärkt auf Influencer-Marketing & Relations-Eng Zusammenarbeit wurde dabei mit der SalzburgerLand Tourismus, den Außenstellen der Österreich Werbung und unseren Presseagenturen Getböck PR, Rasolution und SMPR.

EVENT HIGHLIGHTS

- 40. Int. Jazzfestival Saalfelden - 250 Journalisten und Veranstalter aus 18 Nationen
- Mercedes-Benz UCI Mountain Bike Downhill Weltcup - mehr als 120 Medienvertreter aus 20 Nationen



HIGHLIGHT ENTDECKERWOCHENE BIKE & HIKE

Gemeinsam mit der SalzburgerLand Tourismus wurde von 01. – 04. August 2019 zu einer Bloggerreise eingeladen. Vier Tage lang nahmen sechs Influencer an einem vielfältigen Programm zwischen Berg und Tal teil. Im Rahmen der Reise wurden Blogbeiträge, Instagram Fotos



JOCHEN SCHWEIZER „DER TRAUMJOB“

Medienwirksam suchte der Star-Unternehmer Jochen Schweizer seit Anfang Juli auf dem deutschen Privatwender Probieren einen neuen le-tenden Mitarbeiter. Das intensivste Bewerbungsgespräch der Welt führte die Jobanwärter auch in eine der Lieblingsregionen des ehemaligen Ex-trepsportlers und Stuntman - nach Saalfelden Leogang. Zu sehen war die TV-Show am 23. Juli, um 20.15 Uhr. Bildunterschrift: Kornel Grundner und Marco Pointner mit Michael Kriesl (Geschäftsführer bei Jochen Schweizer Projects Holding GmbH) beim Dreh im Sommer 2018.



und Instagram Stores auf den Kanälen aller Teilnehmer veröffentlicht. Die Gesamtreichweite auf Instagram betrug 105.000 Personen (Stand: 03.09.2019)

PRESSEKONFERENZEN & TERMINE



14.03. Pressekonferenz Bike in Salzburg



09.-11.04. Pressekonferenz Berlin und Redaktionstour Hamburg



04.07. Pressekonferenz Jazz in Salzburg und München



13.08. Pressekonferenz Bauernherbsteröffnung in Salzburg



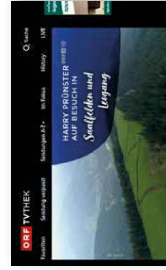
30.08. Präsentation der BIKE WM 2020 bei der diesjährigen Weltmeisterschaft in Mont-Sainte-Anne (Kanada)



15.10. WM 2020 Pressekonferenz in München

"HARRY'S SCHÖNSTE ZEIT" AUF ORF2

8. September um 16.00 Uhr auf ORF2. Harrys schönste Zeit – Harry Prünster auf Besuch in Saalfelden Leogang. Harry Prünster entdeckt die Region Saalfelden Leogang, lernt "Kasni" am Sinnlehenhof, besucht den Schnapsbrenner Stegi Herzog, plaudert mit Sepp Altenberger der Alten Schmiede und wagt sich mit Sabine Erzinger auf die Downhill Strecken im Bikepark.



PRESSE- UND INFLUENCERREISEN 2019

08. - 14.01.2019	RTL4	NL
09. - 12.01.2019	The Bespoke Black Book	UK
10. - 11.01.2019	Servus TV	AUT
12. - 20.01.2019	Storybase im Skicircus	AUT, GER, CZ, NL
15. - 18.01.2019	ÖW Langlauf Bloggerreise	GER
17. - 20.01.2019	Bergzeit	DACH
18. - 20.01.2019	DPA	GER
19. - 22.02.2019	MAXIMA	AUT
22. - 25.02.2019	Bloggerreise mit Giulio Gröbert	GER
12. - 14.03.2019	Gruppenpressereise Russland	RUS
14.03.2019	Berries and Passion	AUT
19. - 22.03.2019	Bloggerreise org. mit Jochen Schweizer	GER
05. - 08.04.2019	Bloggerreise mit 000YEAH	GER
11.05.2019	Servus TV	AUT
27. - 30.05.2019	Bloggerreise mit Sophie Radcliffe	UK
07. - 08.06.2019	National Geographic Traveller	ITA
08. - 11.06.2019	Wanderlust	GER
10. - 12.06.2019	Heidi Siefert	GER
11. - 13.06.2019	La Stampa	ITA
28. - 30.06.2019	Bergzeit Frischluftkick	GER
01. - 05.07.2019	House of Coco	UK
07. - 09.07.2019	SLTG Gruppenpressereise Bike	DACH
14. - 16.07.2019	freeride.ro	RO
19.07.2019	Bloggerreise mit Mathäus Gartner	AUT
21. - 23.07.2019	Stuttgarter Nachrichten	GER
20. - 24.07.2019	Bike BILD	GER
22. - 28.07.2019	Topmagazin Berlin/Hamburg	GER
01. - 04.08.2019	Entdeckerwochenende Bike & Hike	DACH + NL
01. - 02.08.2019	Bloggerreise mit Zemira Semmal	AUT/AUS
13. - 15.08.2019	edgemagazine.se	SE
17. - 20.08.2019	Bloggerreise mit palatofriendly	ITA
20. - 23.08.2019	Bloggerreise Bergfex	DACH
26. - 28.08.2019	Bloggerreise mit rribtravelgirl.de	GER
30. - 31.08.2019	SLTG Gruppenpressereise Bauernherbst	DACH
30.08. - 01.09.2019	Walden (GEO)	GER
05. - 07.09.2019	43ride.com	POL
07. - 14.09.2019	Vlaamse Wielrijdersbond	BEL
11. - 13.09.2019	Forbes Magazine	UK
13. - 14.12.2019	Surf & Ski Bloggertage	DACH



FUSSBALL

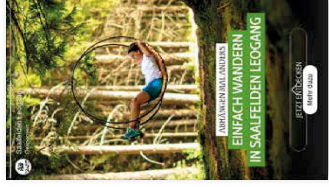
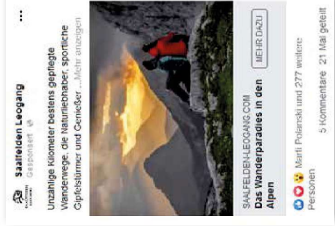
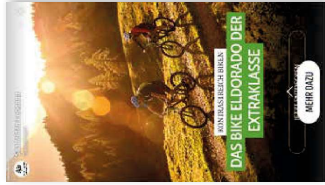
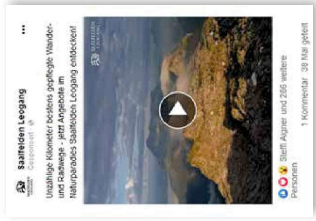
Saalfelden Leogang hat sich über die Grenzen hinaus einen Namen als Top-Destination für Fußball-Trainingscamps gemacht. Auch in diesem Sommer nutzten wieder einige europäische Topclubs die ausgezeichneten Trainingsbedingungen am Fuße der Steinberge. Sogar die österreichische Nationalmannschaft bereite sich in Saalfelden auf die EM-Qualifikation vor.



MEET & GREET MIT STEFAN SCHWAB

Am 10. Februar 2019 hatten alle Fußball Fans die Chance den Rapid-Kapitän Stefan Schwab persönlich kennenzulernen. Der Saalfeldner war auf Heimaturlaub und besuchte die Nordic Park Experience. Neben Selfies und Autogrammkarten gab es auch ganz viele Tipps vom ehemaligen Nordische-Skimittelschule-Saalfelden-Schüler!





SOMMER- UND HERBSTKAMPAGNE

Das ganze Jahr über wurden die Themen Wandern, Biken und Wellness in Zusammenarbeit mit der Webagentur Elements online beworben. Als Zielmärkte waren dabei Österreich und Süddeutschland im Fokus. Die Kampagnen wurden auf diversen Online- und Social Media Kanälen wie Instagram, Facebook, Google Adwords, Youtube und Content Garden

ausgespielt, um diese Sommer- und Herbstthemen zu pushen. Zusätzlich dazu wurde auch durch die Onlinebewerbung diverser Events wie dem Mercedes-Benz UCI Mountain Bike Weltcup oder dem Jazzfestival Saalfelden Aufmerksamkeitsmarkt generiert.

ZAHLEN SOCIAL MEDIA Stand 18.09.2019

Wir versuchen, unsere Follower über Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und Co. auf dem Laufenden zu halten. Dabei performen Events besonders gut auf der Facebookseite, während Panoramen und Beaufes für Instagram unverzichtbar sind:

SAALFELDEN LEOGANG

Facebook: 59.729 Fans
Instagram: 14.444 Follower
Twitter: 1.706 Follower
Youtube: 1.790 Follower
Hashtag: #saalfeldenleogang

NEUI! Pinterest: 171 Follower, 659 Betrachter im Monat

JAZZFESTIVAL SAALFELDEN

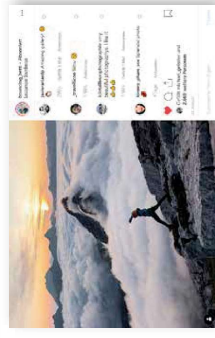
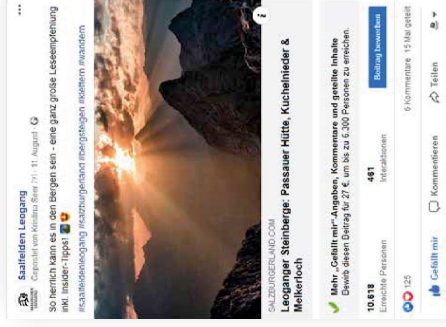
Facebook: 5.218 Fans
Instagram: 1.850 Follower
Twitter: 89 Follower
Hashtag: #jazzsaalfelden

BIKEPARK LEOGANG

Facebook: 52.691 Fans
Instagram: 12.634 Follower
Hashtag: #bikeparkleogang

SKICIRCUSSAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

Facebook: 95.419 Fans
Hashtag: #homeofissig

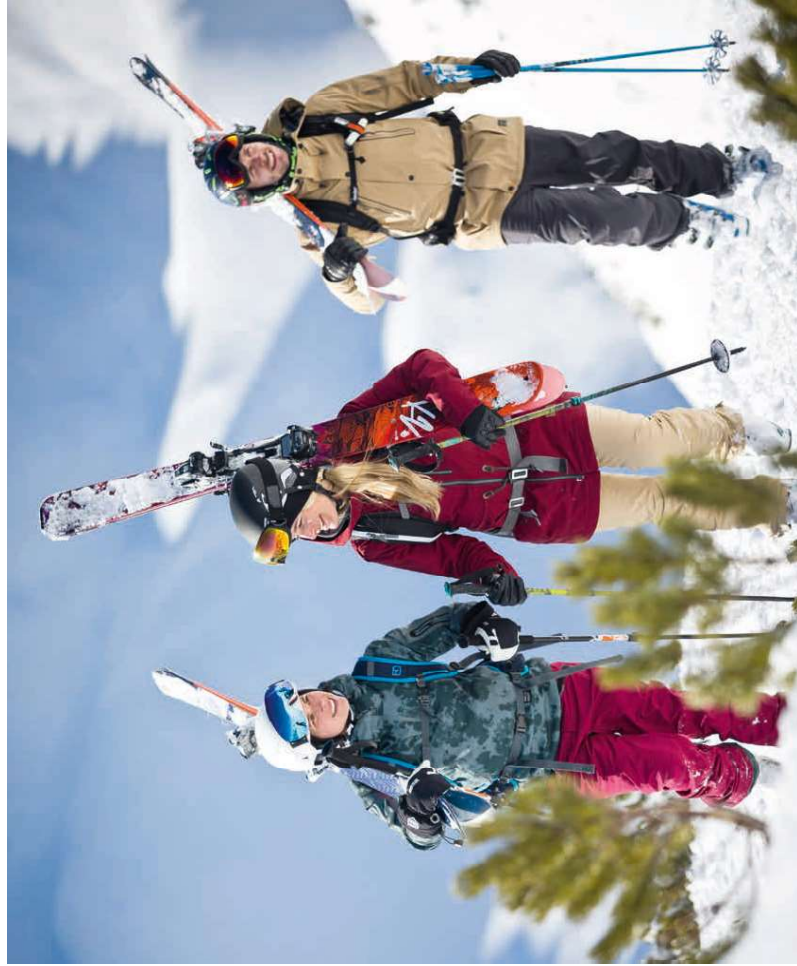


VON DEN ERREICH-
TEN PERSONEN AUF
FACEBOOK, INTER-
AGIEREN MEHR ALS
20 % DER PERSONEN
MIT DER SEITE.

ÜBER UNSERE
STÄRKSTEN SOCIAL
MEDIA KANÄLE FACE-
BOOK UND INSTA-
GRAM ERREICHEN WIR
DURCHSCHNITTLICH
PRO KANAL ÜBER
100.000 PERSONEN
PRO MONAT.

EINE STARK
ERHÖHTE INTER-
AKTIONEN UND
REICHWEITE IST
BEI EVENTS ZU
VERZEICHENEN.

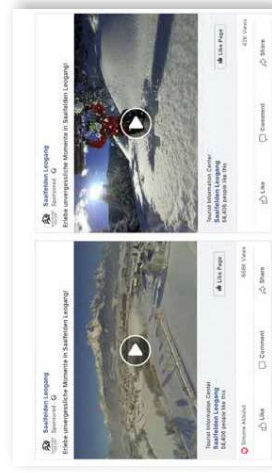
UNSERE BETRÄGE
AUF INSTAGRAM
WERDEN DURCH-
SCHNITTLICH
560.000 MAL PRO
MONAT ANGEZEIGT.



SPANNENDER MARKETINGMIX

Der Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn wurde auch im Winter 2018/19 durch einen umfangreichen Marketingmix in den Märkten Österreich, Deutschland, Niederlande, Belgien, Polen, Tschechien, Russland, Ungarn, Rumänien, Großbritannien und Skandinavien intensiv beworben. Neben verschiedenen Print- und Onlineaktivitäten in

den verschiedenen Märkten wurde in Österreich, Deutschland und den Niederlanden auch verstärkt in TV und Radio, sowie Out of Home Kampagnen investiert. Zusätzlich wurden in Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung und der Salzburg Land Tourismus mehrere Kampagnen und Wirtschaftskooperationen durchgeführt.



ÜBERSICHT AKTIVITÄTEN SHLF ÖSTERREICH

- 961 Audiospots
- 400 Plakate
- 6.045 Kinospots
- 18 Wochen on Air

ÜBERSICHT AKTIVITÄTEN SHLF DEUTSCHLAND

- 140 Audiospots
- 51.252 Out of Home Spots
- 14 Kinospots
- 16 Wochen on Air



CITYLIGHTS & ROLLINGBOARDS ÖSTERREICH

12 Wochen in Salzburg, Oberösterreich, Tirol -> 31,2 Millionen Kontakte

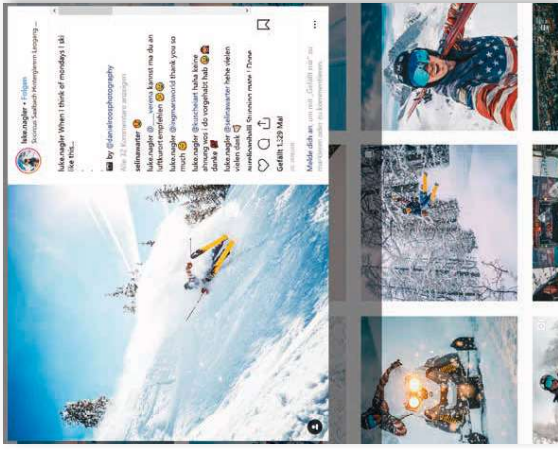


KINOSCHALTUNG

Österreich: 6.045 Kinospots in 10 Wochen in 9 Kinos in Salzburg, Oberösterreich, Tirol
 Deutschland: 14 Wochen in 14 Kinos in München und Umgebung

STORYBASE 2019

11 kreative Köpfe aus Österreich, Deutschland, Tschechien und den Niederlanden wurden ausgewählt, um gemeinsam den Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn unsicher zu machen und darüber zu berichten. 7 Tage lang hatten sie die Möglichkeit alles im Skicircus auszuprobieren. Ihre Erlebnisse teilen sie täglich mit ihren Followern.



SKI ALPIN CARD

Die neue SKI ALPIN CARD verspricht noch mehr Abwechslung im lässigsten Skigebiet der Alpen. Sie verbindet die drei TOP-Skiregionen, den Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn, die Schmittlen in



Winterverbund 2019/2020



STATION VIDEO: EXPOST LEISTUNG KAMPAGNE 2018/19



OUT OF HOME DEUTSCHLAND

In 190 Bahnhöfen wurden 763 Screens über 3 Wochen mit einem 15 Sekunden Spot bespielt.

AD WALK: EXPOST LEISTUNG KAMPAGNE 2018/19



OUT OF HOME DEUTSCHLAND

Am Flughafen Düsseldorf war eine Woche lang auf einem Gate an 5 Screens ein 30 Sekunden spot zu sehen.

INFOSCREEN: EXPOST LEISTUNG KAMPAGNE 2018/19



OUT OF HOME DEUTSCHLAND

93 Infoscreens zeigten im Großraum München für 4 Wochen lang an 16 verschiedenen Bahnhöfen die schönsten Seiten des Winters.

WINTERMARKETING – NORDISCH



SPORTALPEN LANGLAUF-CAMP

Von 22. bis 24. Februar 2019 fand gemeinsam mit Sportalpen ein Langlaufcamp in Saalfelden Leogang statt; erstmals war auch eine Teilnahme von Externen möglich. SALOMON Athlet Markus Rothberger (im Bild) 3. v.r.) gab Tipps, Andrea Grossegger sorgte für die knackigen Trainingseinheiten.

Termin: 2020: 13. - 16. Februar 2020

TOP LANGLAUFREGIONEN ÖSTERREICH (ÖW)

Bei dieser Marketingkooperation haben sich vier Langlaufdestinationen in Österreich (Achensee Tourismus, Schladming Dachstein Tourismus, Tourismusverband Olympiaregion Seefeld und Saalfelden Leogang Touristik) gemeinsam mit der Österreich Werbung zusammengeschlossen.

GEMEINSAME MARKETINGMASSNAHMEN

- Onlinemarketing (Advertorials, Newsletter, Landingpage mit 45.000 Seitenzugriffen, Influencerreise)
- Printmedien und Presseveranstaltungen
- Radiokampagnen (50 Ausstrahlungen mit rund 4,9 Millionen Hörer)
- Wirtschaftskooperationen

CROSS COUNTRY SKI HOLIDAYS

Saalfelden Leogang ist Partner der Cross Country Ski Holidays, welche Experten in der Vermarktung von Langlaufaufenthalten und zum Thema Nordic Sports sind.

GEMEINSAME MARKETINGMASSNAHMEN

- Produktion Hauptkatalog, Auflage 100.000 Stück
- Online (Promoboxen, Newsletter) und Social Kampagnen
- Cross Country Ski Holidays Flyer, Auflage 400.000 Stück
- Diverse redaktionelle Beiträge in verschiedenen Printmedien

DRUCKSORTEN

Gemeinsam mit den Gemeinden wurde die Langlaufkarte neu erarbeitet (Auflage 30.000 Stk.). Zusätzlich wird heuer erstmals eine Übersichts-karte zum Winterwandern und Rodeln (Auflage 20.000 Stk.) produziert.

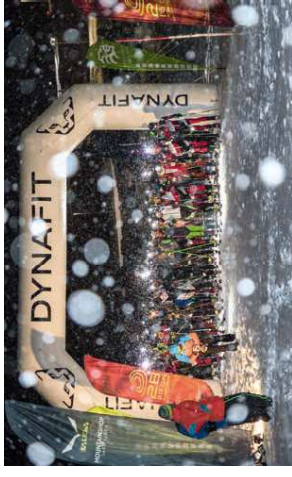


EVENTHIGHLIGHTS NORDISCH

SALEWA ASITZ SKITOUR RACE | 04.01.2019

Beim Asitz Skitour Race war mit einem kurzen und einem langen Vertical, sowie einem Individual wirklich für jede Leistungsstärke etwas dabei und 100 Skitoursportler aus nah und fern ließen sich diese Möglichkeit, trotz schwierigen Wetterbedingungen, nicht entgehen. Gestartet wurde das Night Race um 18.00 Uhr bei der Steinbergbahn Talslation. Mit dabei war eine bunte Mischung, von Nationalteam-Athleten bis zu reinen Hobby-sportlern.

Termin 2020: 03.01.2020



SKIMARATHON SAALFELDEN | 02. - 03.02.2019

Beim Skimarathon Saalfelden über die Bühne und die Bühne bereits zum 12. Mal ging der Skimarathon Saalfelden über die Bühne und 200 Teilnehmer aus 13 Nationen stellten sich im Saalfeldner Ortsteil Ramsseiden den beiden Distanzen über 21 bzw. 42 Kilometer, sowie der Teamwertung. Vor allem die Salzburger Langlauf-Asse kamen mit den schwierigen Bedingungen aufgrund von Neuschnee in der Loipe am besten zurecht. Bei den Herren lief der Pinzgauer Biathlet Bernhard Leitinger vom SC St. Martin bei Lofer zum souveränen Sieg über die 21-Kilometer-Distanz. Während sich die Herren über weite Streckenteile ein spannendes Rennen lieferten, feierte die Leogangerin Magdalena Maierhofer bei den Damen über dieselbe Distanz einen Start-Ziel-Sieg.

Termin 2020: 15. - 16.02.2020 inkl. neuer Bewerber!



NORDIC PARK EXPERIENCE | 10. UND 24.02.2019

Nach den erfolgreichen Auflagen 2017 und 2018 stand Saalfelden Leogang in diesem Februar bereits zum dritten Mal im Zeichen der „Nordic Park Experience“. Der Event rückte an zwei Veranstaltungstagen den hohen Norden und den dortigen Lebensstil ins Rampenlicht – sportlich wie kulturhistorisch und unterhaltsam. Ein Konzept, das in diesem Jahr so viele Interessierte in den „Nordic Park“ am Ritzensee lockte, wie noch nie. Jeweils 180 Kinder stellten sich an beiden Veranstaltungstagen der Herausforderung „Kids Wintergames“. Bei Biathlon, Eisstockschießen, Wintergolf und Co. konnten die Jüngsten ihr Talent, aber vor allem ihren Spaß an der Bewegung unter Beweis stellen. Neben einem kulturhistorischen Verwohprogramm vom Ritzenhof - Hotel & Spa am See rundeten ein Langlaufskitest und ein Besuch des Saalfeldner Fußballprofs Stefan Schwab das Angebot ab.

Termine 2020: 09. und 23.02.2020



SOMMERMARKETING – BIKE

LINE & TRAILENTWICKLUNG 2019 – SO VIEL NEUES!

Im vergangenen Jahr gelang es der gesamten Region einen großen Schritt in Richtung Nr. 1 Bike-Destination in Europa zu machen. Das Streckenangebot wurde im Bikepark Leogang und außerhalb dessen „Grenz“ um 4 neue Lines und Trails erweitert:

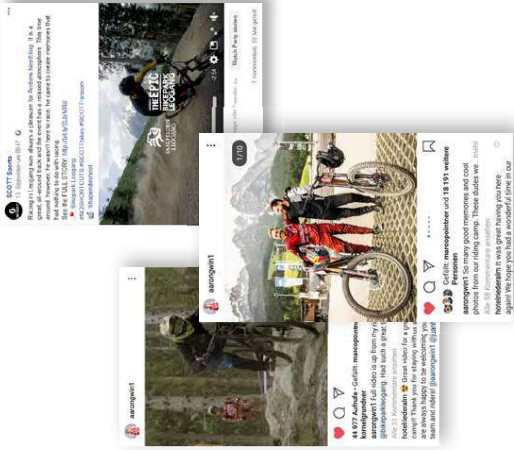
- Steinberg Line by Fox (10 km langer Flow-Trail für die ganze Familie)
- Antonius Trail (von Hand gebauter Single Trail)
- Schwarzeo Trail (von Hand gebauter Single Trail)
- Forsthoft Trail (von Hand gebauter Single Trail)



Zudem wurde im Bikepark Leogang ein 5.000 m² großer, asphaltierter Pumptrack inkl. Jump- und Dirtline errichtet und die Steinbergbahn als zweite Zubringerbahn auf den Asitz geöffnet. Alle Neuheiten erfreuen sich bereits jetzt bei Gästen und Einheimischen großer Beliebtheit!

AARON GWIN CAMP

Zu Saalfelden Leogang hat Aaron Gwin, fünfmaliger Downhill Weltcup Gesamtsieger, sicher auch aufgrund seiner Erfolge und außergewöhnlichen Leistungen hier, eine ganz besondere Verbindung. Im Anschluss an das Weltcuprennen 2019 veranstaltete er in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband und den Leoganger Bergbahnen deshalb das (G)winning Camp. 10 Teilnehmer hatten die einmalige Möglichkeit dem Profi über die Schulter zu schauen und sich in 3 Tagen weltmeisterliche Tipps & Tricks anzulernen!



STUDIENREISE BIKEPARK WHISTLER

13 Jahre nach dem ersten Besuch im Bikepark Whistler ging es für eine kleine Gruppe wieder nach Whistler. Mit dabei die Obmänner der Tourismusverbände, Geschäftsführer, Shaper, Bikeschule, Bikeshop, usw. 4 Tage lang traf man die Köpfe hinter der weltweit bekannten Bikesessionation, um wertvolle Einblicke und einen regen Austausch zu bekommen.



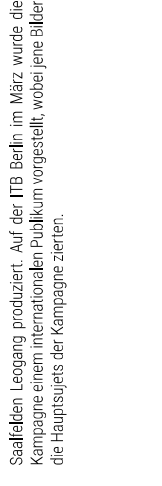
BIKEKARTE NEU!

Die Bikekarte wurde in diesem Jahr grundlegend überarbeitet. Sie liegt nun als Twin Card auf und hat so ein handliches Maß, das jeder Biker schnell auch in Shirt oder Hose einstecken kann. Als Wendetitel präsentieren sie seit diesem Jahr alle Talrad- und Mountainbiketouren auf der Vorderseite, am Wendetitel findet man die Line & Trail Map der Region. Auflage: 50.000 Stück (15.000 Stück mehr als im Vorjahr)



ÖW KAMPAGNE „YOU LIKE IT? BIKE IT!“

Erstmals startete die Österreich Werbung eine zielgruppenspezifische Bikemagekampagne, in der die besten Bikeregionen Österreichs mitgetragen wurden. Bereits im vergangenen Herbst wurden dazu zahlreiche Imagebilder zu verschiedenen Themen (Bikepark, E-MTB, etc.) in



FILM – UND VIDEOPRODUKTIONEN

Die vielen Bikeneinheiten der Region haben in diesem Jahr auch einige internationale Film- und Fotoproduktionen nach Saalfelden Leogang gebracht. Scott International produzierte eine der bekanntesten „Chasing Trail“ Episoden erstmals in Österreich, das Lines Magazin, die World of

Mountainbike und Mountain Bike Holidays führten Shootings und Recherchen für ihre Magazine durch. Zusätzlich wurden alle neuen Strecken durch Klemens König Photography und Crinkvisuals für die zukünftige Bewerbung foto- und filmtechnisch abgelichtet.

BIKE EVENTS



OUT OF BOUNDS FESTIVAL | 07. - 09.06.2019

25.000 Zuschauer besuchten das Out of Bounds Festival an den drei Veranstaltungstagen. Die neunte Auflage des Downhill-Weltcups war auch ein Gradmesser für die WM, die nächstes Jahr von 4. bis 6. September in Saalfelden Leogang ausgetragen wird. Mittlerweile sind 170 freiwillige Helfer am Gallingen der Veranstaltung beteiligt.

ZAHLEN UND FAKTEN

- 3 Eventtage
- Zuschauer-Rekord: 25.000 Besucher
- 360 Teilnehmer aus 30 Nationen
- 150 akkreditierte Journalisten aus 20 Nationen
- 170 freiwillige Helfer
- Live-Übertragung des UCI MTB DHI Weltcups auf Red Bull TV

Termin 2020: das Festival findet aufgrund der Austragung der MTB Downhill WM nicht statt.



BIBERG AUFFIRADLER | 10.08.2019

Der Saalfeldener Hausberg war zum 7. Mal Schauplatz des „Biberg Auffiradler“, einem Hillclimb für Jedermann und -frau. Parallel zum Bergzeitfahren ging an diesem Tag auch wieder der beliebte Berglauf in Szene. Der jährlich stattfindende Biberg Auffiradler und Berglauf führte wieder über 5,5 Kilometer und 700 Höhenmeter auf den Saalfeldener Hausberg.

Termin 2020: noch nicht festgelegt!

BIKE VERANSTALTUNGEN & CAMPS

20. - 22.04.2019	Easter Downhill & Freeride Days
04. - 05.05.2019	E-Bike Days
10. - 13.05.2019	Opening Weekend im Bikepark Leogang
10. - 12.05.2019	Ladies Bikepark & Freeride Days "Girls shred too"
10. - 12.05.2019	Downhill und Freeride Days
18. - 25.05.2019	Bikepark Lehrer 1. & 2. Teil
30. - 31.05.2019	Flip & Dip – Jump Session
01. - 02.06.2019	Flow & Gravity Days
07. - 09.06.2019	Out of Bounds Festival (mit UCI MTB Downhill Weltcup)
10. - 14.06.2019	Rookie Bikepark Jugend Camp
20. - 22.06.2019	Enduro & Trail Days
07. - 11.07.2019	Rookie Bikepark Jugend Camp
21. - 25.07.2019	Rookie Bikepark Jugend Camp
04. - 08.08.2019	Rookie Bikepark Jugend Camp
10.08.2019	Biberg Auffiradler & Berglauf
18. - 22.08.2019	Rookie Bikepark Jugend Camp
07. - 08.09.2019	„Man on Trail“ Enduro Camp für Männer
07. - 08.09.2019	„Girls on Trail“ Enduro Camp für Ladies
13. - 15.09.2019	BIKE Festival Saalfelden Leogang
14. - 15.09.2019	E-Bike Days
21. - 28.09.2019	Bikepark Lehrer 1. & 2. Teil
05. - 06.10.2019	Downhill Days
05. - 06.10.2019	Ladies Bikepark & Freeride Camp "Girls shred too"



BIKE FESTIVAL SAALFELDEN LEOGANG
Mit der erfolgreichen Zweitauflage des BIKE Festivals wurde die Herbstsaison der Mountainbiker in Saalfelden Leogang eingeleitet. Über das Wochenende konnten die rund 8.000 Besucher die neuesten Modelle der kommenden Saison testen, aber auch an fünf spannungsgeladenen Bike-Bewerben teilnehmen:

- BEWERBE**
- Rocky Mountain Bike Marathon
 - Scott Enduro Series Finale
 - Scott Junior Trophy Pumptrack
 - Ghost Recon Ride
 - Red Bull Pumptrack World Championship Qualifier

ZAHLEN & FAKTEN

- 80 Aussteller auf der Messe
- 5 Rennformate
- 1.000 Teilnehmer
- 8.000 bikebegeisterte Besucher

Termin 2020: 11. - 13.09.2020



SOMMERMARKETING – WANDERN

EINFACH WANDERN

Dieses Konzept wurde mit Erweiterungen der Installationen (30 Bänke, 4 Steckensnarng und 2 Waldschaukeln) weiter vorangetrieben. Ebenso werden einzelne Bänke mit Rückenlehnen aufrüstet und weiter neue Plätze für unsere einzigartigsten Elemente erschlossen.



INSTANDSETZUNG DER WEGE

Der starke Winter hat seine Spuren in unserem Wanderwegenetz hinterlassen. Durch zusätzlichen Budgetaufwand und personelle Aufstockung konnten die Schäden schnell behoben werden. Die Hilfe der Wegewart der Wirtschaftsräte war dafür entscheidend.



DRUCKSORTEN

Wanderfölder und Wanderpass wurden an das neue Erscheinungsbild angepasst. Ebenso die Wanderkarte, welche neben einem neuen Layout auch in einem neuen, handlicheren Format gestaltet wurde.



Wanderfölder – Auflage 10.000 Stück
Wanderkarte – Auflage 40.000 Stück
Wanderpass – Auflage 5.000 Stück

WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN

Bei verschiedenen Wirtschaftskooperationen bieten wir Partnerbetrieben die Möglichkeit der Teilnahme. Die Angebote werden zeitnah per E-Mail aus-gesendet.

Bergans	Zielmarkt: DACH und Benelux Gewinnaktion für Wanderurlaub	Print und Online Kampagne Produktverlosung
CRAFT Sportswear	Zielmarkt: Deutschland Gewinnaktion für Wanderurlaub	Print und Online Kampagne Befleger Webshop
Friulfisland DK	Zielmarkt: Dänemark Gewinnaktion für Wanderurlaub	Print und Online Kampagne Stand Alone und Poster in Filialen
Bergzeit Frischluftkick Sommer & Herbst	Zielmarkt: Deutschland Durchführung AktivCamp	Print und Online Kampagne Influencer, Blogger und Onlinemagazin



BERGWELTEN WANDERTAG | 29.06.2019

Am 29. Juni ging der dritte Bergwelten Wandertag am Asitz in Saalfelden Leogang über die Bühne und begeisterte Groß und Klein. Fünf geführte Themenwanderungen und noch viel mehr standen auf dem Programm.

PROGRAMM

- Kräutervershop mit einer TEH-Kräuterexpertin
- Sagenwanderung mit Hans Pichler
- Fotowanderung mit Objektiv zum Ausleihen
- Genusswanderung mit Produkten aus der Region
- Bergwelten Wanderung mit einer Redakteurin
- Brauereiführungen im AsitzBräu

REPORTAGEN, MEDIENKOOPERATIONEN, KAMPAGNEN

Bergsteiger	Print Advertorial im Special „Grünes Bergsteigen“ 08/2019 Auflage: 42.000 Stück	Print, Online
Bergwelten	Print Advertorial in April und Juli Auflage: 70.000 Stück	Print
SPORTaktiv	1/1 Seite SPORTaktiv Outdoorguide Auflage: 70.000 Stück Visits Online: 235.000	Print, Online
Bergverlag Eberhartner	3 Seiten, Hüttenführer Pinzgauer Saalachtal	Print, Online
Wanderlust	Doppelseite Advertorial und Reise-DA Onlinelisting Auflage: 53.000 Stück	Print, Online
Hüttenführer	Gemeinsam mit Almen gestalteter Flyer Auflage: 12.000 Stück	Print
Komoot	Produktion Sponsored Collection zum Thema Wandern in Saalfelden Leogang auf Europas erfolgreichster Outdoor-App Laufzeit: 2 mal 4 Wochen Kontakte: 515.468 CTR 1,32 bis 1,71	Online
Sommer-kampagne SIT Niederlande	Auflage: 155.000 Stück	Print, Online



STOABERGARSCH24 | 22. - 23.06.2019

Mit 120 Plätzen war der Stoabergmarsch24 – die 24. Stundenwanderung zwischen Tirl und Salzburg – am vergangenen Samstag restlos ausverkauft. Von Portugal bis zur Slowakei kamen die Teilnehmer, die das Erlebnis für sich selbst suchten oder auch Spenden für den guten Zweck sammelten. Knapp 4.400 Höhenmeter auf 53 Kilometern über die Steinberge zwischen Leogang, Lofer und das Pillerseeal galt es zu bewältigen. Doch als ob dies nicht schon genug wäre, verlangten Nebel und phasenweiser Regen den Wanderern zusätzliche Energie ab. Ein wenig extra Motivation gab es bei gutem Essen auf der Passauer Hütte und dem einen oder anderen Blasmusikstündchen unterwegs. Inmitten der Bergwelt erlebten die Teilnehmer einen weiteren Höhepunkt: das traditionelle Feuerbrennen. Nach altem Brauch werden am Samstag nach dem längsten Tag des Jahres auf den Gipfeln und Hängen die Bergfeuer entzündet und sorgen für eine wahrlich mystische Stimmung.

Termin 2020: 20. - 21.06.2020



WANDERN OHNE GEPÄCK 2019



BUCHUNGEN

- Gesamt: 144 Personen
- 120 Personen über Reisebüro gebucht 83,3 %
- 24 Personen individuell über uns gebucht 16,7 %
- 5,6 % Österreich
- 9,8 % Spanien; USA; etc.
- 7,0 % Deutschland
- 14,0 % Niederlande
- 63,6 % Schweden



WERBEAKTIONEN VON 2019

Das Wandern ohne Gepäck Pauschalangebot wurde in diversen online Aktionen und Newslettern mittransportiert. Plus weitere Aktionen von Salzburgertourismus - diverse Einschaltungen in Magazinen wie Almsommerbroschüre, Wandermagazin, Alpin Aktuell, Sommermagazin der SLT, etc.

SOMMERMARKETING – KLETTERN

BERGSPORTREGION STEINBERGE

Gemeinsam mit unseren Partnern, Salzburger Saalachtal und Kitzbühel Pillerseetal konnten wir verschiedene Marketingaktivitäten umsetzen. Unser Schwerpunkt liegt darauf Familien für die Möglichkeiten von Klettersteig, Kletterhalle bis hin zum Felsenklettern zu begeistern. Als Teil dieser Kooperation sind wir das einzige Gebiet in Salzburg, welches bei Climbers Paradies (einem der größten österreichischen Kletterportale mit Schwerpunkt auf den Alpen) teilnimmt.

Mit Hängematten und Baumwollbeutel wurden in kleiner Stückzahl weitere Merchandise Produkte geschaffen.

PRESSEREISE BERGSPORTREGION STEINBERGE

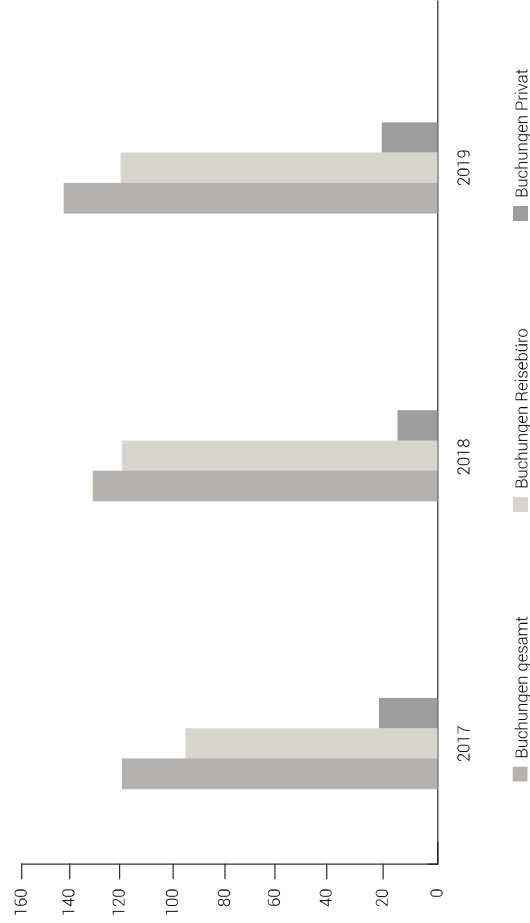
Von 30. Mai bis 2. Juni stand die Pressereise in die Bergsportregion Steinberge ganz im Zeichen von Familien. Gemeinsam mit der Alpinschule Markus Hirnböck wurden Klettersteige, so manche Klamme und die Steinplatte auf deren Familientauglichkeit geprüft. Engländer waren vier Familien, mit insgesamt acht Kindern in verschiedenen Altersstufen. Die Ergebnisse werden in Printform 2020 erscheinen.

SAAC CAMP

Am 25. und 26. Mai wurde das SAAC Klettercamp in Saalfelden Leogang veranstaltet. Eine Mischung aus Expertenvorträgen, Einheiten in der Kletterhalle Felsenfest und Klettereien in freier Natur sorgten wieder für einen Erfolg. Die Mehrheit der Teilnehmer ist zwischen 30 und 40 Jahren, reist zu zweit an und nächtigt überwiegend in Apartments.



PAUSCHALE WANDERN OHNE GEPÄCK



WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN

Campz	Zielmarkt Österreich und Deutschland Kletterurlaub in der Region Steinberge	Onlinekampagne (Landingpage, Newsletter, Gewinnspiel)
Edeleid	Zielmarkt Österreich und Deutschland	Special zu den ROCKdays im Pillerseetal Online, Print und Veranstaltungspräsenz
Via Ferrata.de	Zielmarkt Österreich und Deutschland Auswertung noch in Arbeit	Onlinekampagne (verschiedene Ads und Banner)

SOMMERMARKETING – GOLF & TRAILRUNNING

PARTNERSCHAFT MIT GOLF ALPIN

Im Rahmen der Golf Alpin Tour nutzen einige golfaffine Betriebe unserer Region die Möglichkeit sich zu präsentieren. Seitens Saalfelden Leogang Touristik wurde dies mit einem finanziellen Beitrag unterstützt.

ADVERTORIAL IN EXTRAGOLF

Mit einer Auflage von 36.000 Stück ist Extragolf eines der erfolgreichsten deutschsprachigen Magazine. Hier konnten wir unter anderem redaktionell erstellte Artikel umbringen.



GC Erlen (Schweiz)	19.05	Hotel Krallerhof
GC Hetzendorf (Deutschland)	23.06	Hotel Gut Brandlhof
GC Westplätz (Deutschland)	06.07	Hotel Der Löwe
GC Bad Orb Jossgrund (Deutschland)	04.08	Hotel Krallerhof
GC Schmitzhof (Deutschland)	10.08	Hotel Gut Brandlhof

TRAILRUNNING

Neben dem redaktionell erstellten Hotspot in SportAktiv, erschienen außerdem in Trailrunning Szene (Österreichs einzigem Trailrunning Magazin) ein redaktioneller Artikel zu den Routen, Veranstaltungen und Trainingsmöglichkeiten in Saalfelden Leogang.

TRAILRUNNING TAGE (17. BIS 19. MAI 2019)

Ein großer Erfolg war heuer das Trailrunning Camp gemeinsam mit Sportaktiv im Krallerhof (Leogang). Salomon Athlet Markus Kröll gab sein Wissen weiter. Die perfekte Mischung zwischen Trainingseinheiten und dem Verwöhnprogramm für Sportler im Krallerhof.



40. INTERNATIONALES JAZZFESTIVAL SAALFELDEN



NEUE WEGE BEIM JAZZFESTIVAL SAALFELDEN

Das Motto zum Jubiläumsjahr des Jazzfestival: alte Gewohnheiten über Bord werfen und etwas Neues wagen. Sich gar nicht von "Was ist wenn" beeinflussen lassen und einfach probieren. Das neue Konzept hat unsere Erwartungen übertroffen. Die beliebte City Stage zog in diesem Jahr vom Rathausplatz vor den Congress Saalfelden und war das optische Highlight. Auf dem Konzertareal begeisterten 11 Bands (statt bisher 6) die Besucher bei freiem Eintritt. Die vielen positiven Rückmeldungen und die ausgelassene Stimmung an diesen vier Festivaltagen zeigen, dass dieser Weg für das Festival der Richtige war. Wir freuen uns schon jetzt auf das Festival 2020!



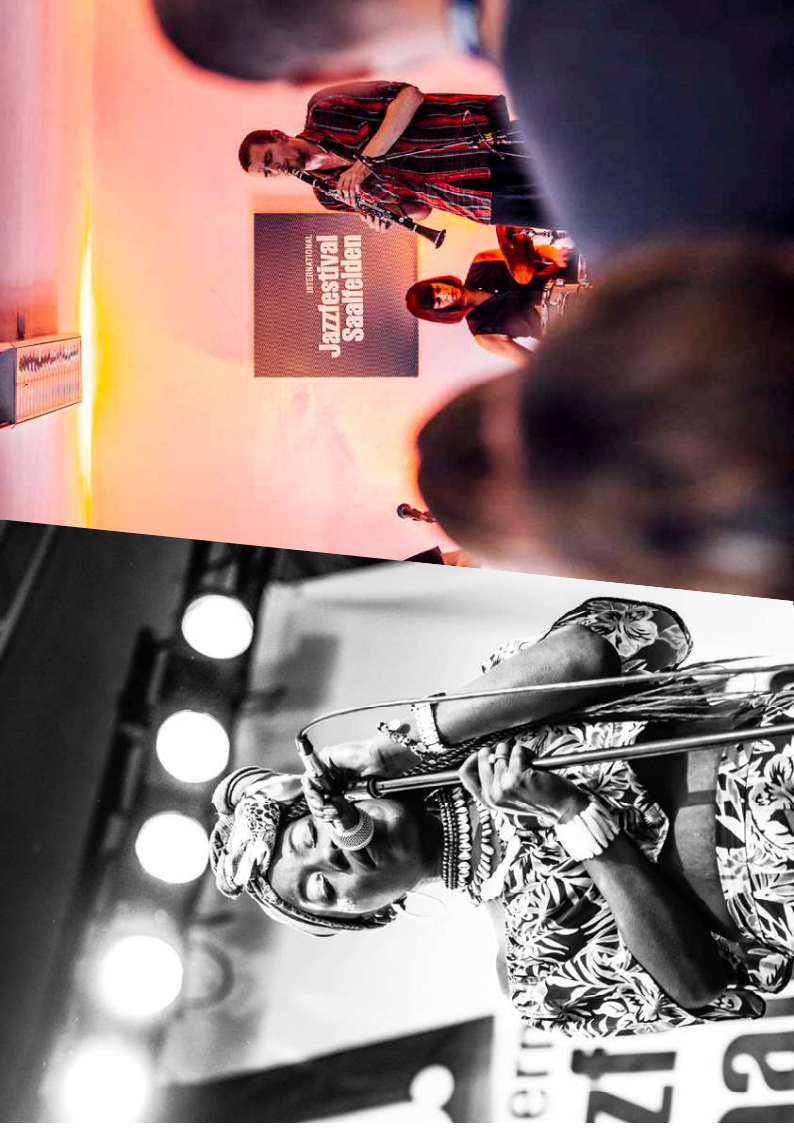
Der Stadtpark – die grüne Oase als Anziehungspunkt mit DJ Sound und Gratiskonzerten.



Joshua Redman's Band STILL DREAMING beim Abschlusskonzert auf der Mainstage beim Jubiläumsjazzfestival mit über 25.000 Besuchern an 5 Tagen.

DATEN & FAKTEN

- Gesamt: 230 KünstlerInnen aus 19 Nationen (Österreich, Deutschland, USA, Frankreich, Portugal, Schweiz, Finnland, England, Spanien, Schweden, Norwegen, Bhutan, Haiti, Dänemark, Slowenen, Iran, Belgien, Polen, Türkei).
- Gesamt: 250 Journalisten und Veranstalter aus 18 Nationen (Österreich, Italien, Deutschland, Slowenen, Ungarn, Israel, Finnland, Frankreich, Norwegen, England, Türkei, Polen, Belgien, Niederlande, Serbien, Russland, Slowakei, USA).
- 98% Auslastung auf der Mainstage. ShortCuts und Ranch Konzert waren restlos ausverkauft.



SAVE THE DATE 20. – 23. AUGUST 2020



REGIONALITÄTSPREIS UND NOMINIERUNG EUROPÄISCHE KULTURREGION DES JAHRES 2019

Dank der Neukonzeption des Jazzfestival, konnten wir 2019 den Regionalitätspreis in der Kategorie Tourismus und Gastronomie gewinnen. Weiters sind wir eine von drei Destinationen, die als europäische Kulturregion des Jahres 2019 nominiert ist.



TONSPUREN VON 28. JUNI – 16. AUGUST 2019

TONspur-Konzerte zeichnen sich seit Beginn der Konzertreihe im Jahr 2008 durch ihre Vielfalt aus, und das Publikum weiß es zu schätzen. Auch der TONspur-Sommer 2019 blieb diesem Motto treu – Gstaanz und Jodler, traditionelle alpenländische wie auch Wiener Volksmusik, Schlager, Klassisches und Jazziges, legendäre Filmmusik-Hits, pur und/oder grenzüberschreitend arrangiert ... allein die Namen der Ensembles bürgen für unvergessliche Konzertsunden: die 3 Well-Brüder Stoffel, Kadi und Michael, Thomas Ganschs Schlagtherapie, die Philharmoniker-Formation Philharmonix, der Bühnen-Rückkehrer Roland Neuwirth mit dem radio string quartet und das Wiener Trio Kainrath/Hoisa/Havlicek gaben sich zwischen Ende Juni und Mitte August die Ehre.

Termin 2020: 25.06.2020, 09.07.2020, 23.07.2020, 06.08.2020 & 13.08.2020



3 TAGE JAZZ VON 18. – 20. JÄNNER 2019

Erstmals wurde das Winterfestival von bisher sieben auf neun Konzerte erweitert. Am Freitag und Samstag fanden jeweils drei Konzerte im Kunsthaus Nexus, eines auf der Stöckalm in Leogang (kostenfrei) und am Sonntag zwei weitere im Bergbau- und Gotikmuseum, ebenfalls in Leogang, statt. Das Quintett „Vienna Chamber Diaries“, wofür der Komponist Johannes Berauer die Musik verfasst hat, eröffnete das Festival mit einer großartigen Symbiose aus Kammermusik und freier Improvisation. MusikerInnen aus Frankreich, Holland, Polen und Italien waren beim Winterfestival vertreten. Darunter die europäische Jazzlegende Henri Texier, der mit seinem Sand Quartet sein aktuelles Album „Sand Woman“ präsentierte.

Termin 2020: 17. – 19. Jänner 2020



BERGE IN FLAMMEN AM 22. JUNI 2019

Wurde aufgrund schlechter Wettervorhersage leider abgesagt.

Termin 2020: 20. Juni 2020



SOMMER HOAGASCHT VON 08.07. – 05.08.2019

Auch heuer waren wieder fünf Termine an fünf verschiedenen Locations für den Sommer Hoagascht geplant. Dabei warteten auf die Gäste neben wechselnden heimischen Bands auch ein Kleiner Bauernmarkt mit heimischen Produkten, Auftritte traditioneller Vereine und ein abwechslungsreiches Kinderprogramm. Auch wenn sich das Wetter in diesem Sommer sehr wechselhaft zeigte, konnten insgesamt vier von fünf Hoagaschte durchgeführt werden.

Termin 2020: 13.07. – 10.08.2020



BERGBAU- UND GOTIKMUSEUM LEOGANG

Am 24. Mai 2019 wurde das Thurnhaus feierlich eröffnet. Der mittelalterliche Wohn- und Wehrturm wurde komplett renoviert und unterirdisch mit dem bisherigen Museumsgebäude verbunden. Seither präsentiert sich das Bergbau- und Gotikmuseum mit doppelter Ausstellungsfläche und einem neuen Erscheinungsbild im herrlichen Ambiente des alten Bergbaudorfes Hütten bei Leogang.



VOLXOMMER THEATERFESTIVAL VON 01.08. – 17.08.2019

Von 1. - 17. August fand die dritte Ausgabe des VOLXOMMER Theaterfestivals Saalfelden Leogang mit einem vielseitigen Programm für Groß und Klein statt. Angeboten wurden Freiluftaufführungen im Hinterhof des Museum Schloss Ritzen, Theater im Circuszelt am Steinbergstaudion oder das VOLXtheater im Kunsthaus Nexus. Im Mittelpunkt stand in diesem Jahr der „Sommermächtsraum“ von William Shakespeares Produktion des Theater Ecce.

Termin 2020: noch nicht bekannt!



ALM KULTUR VON 05.07. – 06.09.2019

Einmal mehr wurden im Rahmen der ALMKULTUR von Juli bis September immer Freitags Kunst- und Kulturprojekte auf den umliegenden Almen inszeniert. Unter dem Motto: „Tradition trifft Moderne“ wurden diverse Workshops und musikalische Schmäckerl in einer großen Bandbreite angeboten; vom Schnitzkurs über Mundartmusik, von der Sagen-erzählung bis zum australischen Buschkonzert.

Termin 2020: 03.07. – 28.08.2020

BAUERNHERBST ERÖFFNUNG



BAUERNHERBST ERÖFFNUNGSFEST - 31.08.2019

Dieses Jahr durften wir die offizielle landesweite Bauernherbst-Eröffnung in Saalfelden austragen. Gemeinsam mit den Saalfelder Bauern und Bäuerinnen der Landjugend, der Stadtgemeinde und dem Stadtmärkte Saalfelden wurde ein großes Fest auf die Beine gestellt. Mit schätzungsweise 8.000 Gästen wurde an diesem Tag ausgelassen gefeiert.

Auf den Bühnen am Rathausplatz, Florianplatz und in der Begegnungszone der Oberen Lofererstraße wurde das musikalische Programm präsentiert. Die Darbietungen waren sehr vielseitig und reichten von der Bürgermusik Saalfelden und der Saalfelder Holzmusik mit ihren außergewöhnlichen Instrumenten über die Blechblas-Formation Juvavum 8 bis hin zu innovativer Volks- und Weltmusik von den Salzburger Nockerl. Am Handwerkermarkt konnten die Besucher die Arbeit von Drechslern, Holzschnitzern, Korpflechtern, Schmieden und Tischlern aus nächster Nähe erleben, oder dem Zimmerer dabei zusehen, wie ein echter „Pinzga Zaun“ entsteht – dieses Handwerk beherrschen selbst in der Region nur noch wenige.

Großer Höhepunkt der landesweiten Bauernherbst-Eröffnung war der traditionelle Bauernherbst-Festumzug. 43 Brauchtums- und Traditionsvereine und insgesamt 450 Personen waren beteiligt und hauchten dem Motto „Der Wald, das Holz - unsere Wurzeln“ Leben ein. Die zahlreichen Besucher entlang der Festumzugsroute im Stadtzentrum beklatschten die kreative Gestaltung von alten Wägen, Pferdegespannen und Oldtimer-Traktoren – ehe mit dem Stiegl-Bieranstich die „fünfte Jahreszeit“ im Salzburger Land von den Ehrengästen offiziell eingeleitet wurde.

Zum Bauernherbst gehört aber selbstverständlich auch die passende Kulinark. Die Gäste wurden im großen Festzelt am Rathausplatz von den Saalfelder Bäuerinnen und Trachtenfrauen unter anderem mit traditionellen Gerichten wie Kaspressknödel und „Pinzgauer Blutl“ verwöhnt. In vielen Bauernherbst-Ständen gab es regionale Qualitätsprodukte wie selbstgepresste Säfte, Kräuter-Spezialitäten und Apfelradl.

An dieser Stelle möchten wir uns nochmals bei allen Beteiligten bedanken. Nur weil so viele Personen und Vereine geholfen haben, konnte das Fest so erfolgreich über die Bühne gebracht werden.





REGIONALITÄTSMESSE | 16. JUNI 2019

In diesem Jahr fand die Regionalitätsmesse bereits zum 6. Mal im Congress Saalfelden statt. Dass sich die Messe immer größerer Beliebtheit erfreut, zeigte in diesem Jahr eine neue Rekordausstelleranzahl. Insgesamt 40 Produzenten präsentierten ihre Erzeugnisse und brachten den 1.000 Besuchern regionales Handwerk und Lebensmittel nahe. Ein besonderes Highlight war die **kabarettistische Betrachtung** der Produkte und Anbieter der Regionalitätsmesse mit besonderem Augenmerk auf die **Gesundheit mit Ingo Vogl**, der alle Gäste zum Lachen und Nachdenken anregte.

Termin 2020: 14. Juni 2020

„GERSTBODNER HOFLADL“

Projekte heimischer Betriebe, die für Einheimische und Gäste einen Mehrwert schaffen, werden jährlich vom Tourismusverband gefördert. In diesem Jahr wurde eine Marketingkampagne von vier Gerstbodner Hofläden unterstützt, die mit einem gemeinsamen Auftritt ihre Vielfalt und gleichzeitig geographische Nähe zum Ausdruck bringen wollen. Ein professioneller Fotostudio und ein gemeinsamer Flyer waren das Ergebnis.



ARGE ITALIEN

Die 2-Jährige Teilnahme an der ARGE Italien Gruppe der Salzburger Land Tourismus wird verlängert. In diesem Zusammenschluss aus Regionen des Salzburger Landes werden Synergien gebündelt und eine effizientere Bearbeitung des italienischen Marktes realisiert. Der Fokus für Saalfelden Leogang liegt hier im Bereich Familienurlaub Sommer und Winter. Unter anderem wurden folgende Maßnahmen realisiert:

- Vertrieb des ARGE Italien Katalogs
- Resonanzkampagnen Sommer und Winter
- Onlinemarketing in Form von Newsletter, Social Media und Influencer Reisen
- Diverse Presseaktivitäten





„GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER“
 Getreu dem Motto „Gemeinsam sind wir stärker“ bemühen sich die Saalfelden Leogang Touristik GmbH und die Saalfelden Leogang Event GmbH nun schon seit mehreren Jahren um starke Kooperationen mit diversen Unternehmen. Daraus haben sich im vergangenen Jahr internationale Filmproduktionen, wie „Der Traumjob – bei Jochen Schweizer“ oder eine Scott „Chasing Trail“ Episode, sowie z.B. der erste BMW XDrive Bike Cup im Bikepark Leogang, ergeben. Wir danken unseren Partnern für die gute, langjährige Zusammenarbeit und sind gespannt auf viele weitere erfolgreiche, gemeinsame Projekte!

OFFIZIELLER BIKE PARTNER 	OFFIZIELLER KAMERA PARTNER 	OFFIZIELLER AUTO PARTNER 	OFFIZIELLER REIFEN PARTNER
OFFIZIELLER PROTEKTOREN PARTNER 	OFFIZIELLER BRILLEN PARTNER 	OFFIZIELLER BEKLEIDUNGS PARTNER 	OFFIZIELLER BIKEWASH PARTNER
OFFIZIELLER LAUFSPORT PARTNER 	OFFIZIELLER RUCKSACK PARTNER 	OFFIZIELLER BANK PARTNER 	OFFIZIELLER TOURISMUS PARTNER
OFFIZIELLER GETRÄNKE PARTNER 	OFFIZIELLER GETRÄNKE PARTNER 	OFFIZIELLER GETRÄNKE PARTNER 	OFFIZIELLER GETRÄNKE PARTNER



Der touristische Zweig, der sich mit der Organisation und Durchführung von Tagungen (Meetings), von Unternehmen veranstalteten Anreiz- und Belohnungstouren (Incentives), Kongressen (Conventions) und Ausstellungen (Exhibitions) umfasst, ist in unserer Region in vielen Hotelbetrieben bereits erfobar.

Gemeinsam mit dem Congress Saalfelden, unseren kontrastreichen Event-Locations und der Erlebnisvielfalt liegt unser Fokus darin, die Bekanntheit der Region in der Branche zu steigern.

Gemeinsam mit der Agentur elements läuft seit Juni eine Google Search Kampagne und seit August werden LinkedIn Flights im deutschsprachigen Raum geschaltet.

TOP 5 REGIONEN AUS DENEN TRAFFIC VERZEICHNET WIRD (JUNI BIS SEPTEMBER 2019)

1. Wien
2. Salzburg
3. Steiermark
4. Oberösterreich
5. Bayern

- April 2019: Incentive Alpe Adria Forum in Pula mit SCB
- April / Mai: Bundesländer Roadshow – Graz, Linz mit SCB
- Juni 2019: Convention4U, Feldkirch
- Juni 2019: Break the Ice Forum, Travel Charme Resort, Wertenweng
- September 2019: Recherchereise Herausgeber Kongress Magazin
- September 2019: Meeting Space Event mit Christian Timmer
- Oktober 2019: Studienreise UK mit SCB
- Oktober 2019: SCB München Event

GEMEINSAM MIT DEM SALZBURGER CONVENTION BUREAU WIRD IM MAI 2020 DAS ALPE ADRIA INCENTIVE FORUM BEI UNS IN DER REGION STATTFINDEN

20 Buyer und 20 Supplier werden die Region gemeinsam bei diversen Aktivitäten entdecken („Try before you buy“) als auch im Workshopformat Geschäftsbeziehungen intensivieren.

JAHRESABSCHLUSS

ERFOLGSRECHNUNG		2018	2017 in T
301	1. Umsatzerlöse		
302 a)	Leistungserlöse	3.569.380,73	3.301,00
306 b)	Erfösschmälerungen		
		3.569.380,73	3.301,00
307	2. Veränderungen des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	108.665,55	3.678.046,28
309	3. Haupterlöse		3.678.046,28
311	4. sonstige betriebliche Erträge		
312	a) Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen		
3121	I. Erlöse aus abgangenen Anlagen		
3122	II. Buchwert abgegangener Anlagen		
315	übrige	10.848,22	6,00
319	5. Gesamterlöse		10.848,22
320	6. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungskosten	3.688.894,50	3.398,00
324	Bezoogene Leistungen	-2.888.392,12	-2.318,00
330	7. Personalaufwand		
331	a) Löhne	-616.492,64	-592,00
333	b) Gehälter	-610,00	-2,00
337	c) Aufwendungen für Abfertigungen		
339	d) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-174.233,32	-168,00
6760	Freiwilliger Sozialaufwand	-7.188,35	-7,00
341	sonstiger Personalaufwand	-20.252,12	-25,00
342	8. Bruttogewinn	-818.776,43	-3.407.168,55
343	9. Abschreibungen	281.725,95	281.725,95
		-79.738,61	-92,00
346	10. sonstige betriebliche Aufwendungen		
346	a) Steuern, soweit sie nicht auf Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	-14.350,15	-16,00
347	b) Instandhaltungen, Betriebskosten	-9.948,68	-8,00
348	c) Energie	-10.667,60	-12,00
349	d) Miete, Pacht und Leasing	-48.735,33	-49,00
350	e) Kraftfahrzeuge	-13.075,32	-11,00
352	f) sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.605,40	-4,00
353	g) Verwaltung		
3531	I. Verwaltungskosten	-60.564,91	-62,00
3532	II. Geldkosten	-2.926,96	-5,00
		-63.491,87	-67,00
		-166.474,57	-147,80
355	11. Betriebsaufwand	-242.612,96	-259,00
356	12. Betriebserfolg	39.112,99	28,00
361	13. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	21,24	0,00
364	14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens		
367	15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.972,94	-3,00
372	16. Finanzerfolg	-1.951,70	-3,00
373	17. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	37.161,29	26,00
380	18. Unternehmensergebnis	37.161,29	26,00
381	19. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-9.443,32	-7,00
382	20. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag		
386	20. Erträge aus Auflös. freie Rücklage	27.717,97	19,00
390	22. Jahresergebnis	27.717,97	19,00
397	23. Gewinnvortrag/Verlustvortrag	129.688,90	111,00
399	24. Bilanzgewinn/Bilanzverlust	129.688,90	111,00
		157.406,87	130,00

AKTIVA		2018	2017 in T
110	A. Anlagevermögen		
111	I. Immaterielle Vermögensgegenstände		62,00
121	Homepage, Datenverteilungsprogramme	30.989,78	
120	II. Sachanlagen		
121	1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund		
1212	a) Bauten auf fremdem Grund	56.596,42	72,00
121	2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	133.141,47	151,00
126	B. Umlaufvermögen	189.737,89	223,00
130	III. Finanzanlagen	37.800,00	38,00
140	B. Umlaufvermögen	258.527,67	323,00
141	I. Vorräte		
142	1. Roh- Hilfs- und Betriebsstoffe	366,91	1,00
144	2. fertige Erzeugnisse und Waren	73.158,81	84,00
145	3. noch nicht abrechenbare Leistungen	108.665,55	91,00
148	Anzahlungen an Pensions	0,00	
		182.191,27	176,00
151	II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
152	1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	96.593,93	62,00
161	2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	4.188,07	2,00
		100.782,00	65,00
180	III. Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten	207.046,47	258,00
190	C. Rechnungsabgrenzungsposten	222.709,88	300,00
		971.227,29	1.121,00
PASSIVA		2018	2017 in T
200	A. Eigenkapital		
215	I. Nemkapital (Grund- Stammkapital)		
216	Stammkapital	35.000,00	35,00
220	Kapitalrücklage	35.000,00	35,00
233	II. Bilanzgewinn (Bilanzverlust)		
240	B. Rückstellungen	157.406,87	130,00
247	sonstige Rückstellungen	16.850,00	16,00
		3.500,00	9,00
		24.908,00	21,00
250	C. Verbindlichkeiten		
260	1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Darlehen)	66.255,05	103,00
264	2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Kontokorrent)	17.512,49	7,00
266	3. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	80.000,00	82,00
270	4. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	453.316,46	583,00
282	5. sonstige Verbindlichkeiten	107.385,42	121,00
		723.470,42	896,00
		971.227,29	1.121,00



**SAALFELDEN
LEOGANG**

Saalfelden Leogang Touristik GmbH
Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden

T + 43 6582 70660
F + 43 6582 70660-99
info@saalfelden-leogang.at

www.saalfelden-leogang.com